



Šiaulių rajono
savivaldybė



RASEINIŲ
RAJONO
SAVIVALDYBĖ



KELMĖS RAJONO
SAVIVALDYBĖ

RELIGINIO TURIZMO IR PILIGRIMYSTĖS KOMUNIKACIJOS MOKYMAI

Programa

Mokymų organizatorius

K O

G

RINKODAROS IR
KOMUNIKACIJOS
MOKSLŲ INSTITUTAS

Online mokymų
platforma ir laikas

zoom

Balandžio 20-22 d.
10:00–10:45
10 min. pertrauka
10:55-11:40
15 min. klausimams

I diena. Rinkodaros komunikacijos strategija religinio turizmo sklaidai – iki 2 val.

10:00–11:30	Religinio turizmo ir piligrimystės sąvokos bei objektai Šiaulių, Kelmės, Raseinių rajonų ir Šiaulių miesto savivaldybėse.	Domantas Gailius, „KOG instituto“ įkūrėjas ir partneris, „Inspired UM“ verslo vystymo vadovas, partneris
	Kokią komunikacijos strategiją pasirinkti kviečiant atvykti religiniam turizmui ir piligrimystei	
	Kokius kanalus ir kaip reikėtų naudoti (atsižvelgiant į keturias savivaldybes ir smulkiuosius verslus jose)	
	Sėkmingų atvejų apžvalga siejant su turizmo/kelionių/piligrimystės sklaida ir tematika	

II diena. Kūrybinės žinutės apie piligrimystę ir religinį turizmą konstravimas – iki 2 val.

10:00–11:30	Kaip suprasti, kas aktualu tikslinei auditorijai	Rimantas Stanevičius, „Milk Agency“ kūrybos vadovas, „KOG instituto“ ir „The Atomic Garden“ reklamos mokyklos dėstytojas
	Kaip kalbėti apie save siekiant pritraukti atvykti į savivaldybes ir naudotis smulkiųjų verslų paslaugomis	
	Kaip konstruoti kūrybinę žinutę apie religinį turizmą ir piligrimystę	

III diena. Komunikacijos socialiniuose tinkluose planavimas – iki 2 val.

10:00–11:30	Socialinių tinklų ABC: nuo ko pradėti ir ką svarbu turėti pradžiai	Jurgita Videikaitė, „Inspired Communications“ Turinio skyriaus vadovė, „KOG instituto“ dėstytoja
	Kaip efektyviai planuoti turinį socialiniuose tinkluose	
	Kaip įgalinti dirbti turinį socialiniuose tinkluose	
	Sėkmingų atvejų apžvalga siejant su religinio turizmo ir piligrimystės sklaida ir tematika	